



Best Practice

Per una raccolta efficace delle recensioni

1

Allarmi e notifiche

Ti consigliamo di attivare le notifiche per essere regolarmente informato sull'attività del tuo account:

- quando una nuova recensione viene inviata o è in fase di moderazione
- in caso di interruzione della raccolta dati

[Per saperne di più.](#)

2

Recupero degli ordini e invio delle richieste di recensioni

In base alla tua attività commerciale e al volume degli ordini, ti raccomandiamo di:

- restare attento al recupero degli ordini
- controllare regolarmente i tuoi strumenti di monitoraggio per assicurarti che le richieste di recensioni siano inviate correttamente

[Per saperne di più.](#)

3

Mostra le tue recensioni

Non dimenticare di utilizzare i nostri widget sul tuo sito web per fidelizzare i clienti, migliorare la tua credibilità e aumentare il tasso di conversione - [Per saperne di più.](#)

4

Risposte alle recensioni

Che siano positive o negative, è importante rispondere alle recensioni lasciate dai clienti. Ciò garantisce una buona reputazione online del tuo marchio e del servizio clienti - [Per saperne di più.](#)

5

Opzioni di Personalizzazione dell'Email e del Formulario di Raccolta

Personalizzare la tua email e il formulario di raccolta aiuta a ottenere un tasso di risposta migliore e rafforza la tua relazione con i clienti! - [Per saperne di più.](#)

6

Ottimizzazione della Visibilità su Google

Mostrare le tue recensioni su Google è una strategia vantaggiosa per aumentare la visibilità della tua marca e comparire in cima ai risultati dei motori di ricerca.

[Scopri come aumentare la tua visibilità!](#)