

★ ★ ★ ★ ★ PRESENTATION DES TAGS

Guide des tags - Version 1.2 du 07/04/2021

QUEL EST L'INTERET DES TAGS ?



Les tags sont utilisés pour **attribuer une thématique aux avis**, afin d'en faciliter l'analyse et/ou la gestion.



Vous pourrez ainsi recevoir des **rapports hebdomadaires**, et identifier facilement des axes d'améliorations pour vos produits ou services.



Profitez-en aussi pour notifier les équipes concernées en temps réel dès qu'un tag est attribué !



Des exemples de tags :

Avis marque : Livraison, service client, navigation sur le site, problème avec l'article reçu.

Avis produit : Qualité, article défectueux, longévité, praticité.

ACTIVEZ LA GESTION DES TAGS DEPUIS VOTRE BACK-OFFICE VIA L'ONGLET <u>CONFIG > MON</u> <u>COMPTE !</u>



LA CREATION DES TAGS (1/2)

Pour faire apparaître les tags à côté de chaque avis, il faut créer au moins un tag. Les tags doivent être crées depuis l'onglet « <u>Stats – tags</u> ».





LA CREATION DES TAGS (2/2)

Découvrez ici plus en détail comment créer un tag et notifier un contact

				-	
profitez-en pour le	Créer un tag		2	< Contraction of the second seco	📩 Expo
nommer ou pour notifier un	Nom du tag :				
contact lors de chaque attribution	Problème fournisseur				
de ce tag .	Identifiant du tag :				
	probleme-fournisseur				
Tee	Notifier en temps réel : (séparé par des virgules)			nparatif	Notif
Tag	qualite@exemple.fr			cédent	NOUI
raison	Couleur du tag :	Status:		o	
	•	Actif			
		Inactif			
bn des tags a			Confirmer		
Nombre avis	Moyenne des	% par rapport au total des	Afficher les avis	Comparatif	mois
		Mar David			



L'UTILISATION DES TAGS

L'affectation manuelle d'un tag à un ou plusieurs avis.





Des questions ? Contactez-nous!

moderation@avis-verifies.com

Pour toute réclamation concernant la modération d'un avis, merci d'envoyer un email à moderation@avis-verifies.com en spécifiant le nom de votre site et la référence de la commande.



www.avis-verifies.com