

6

Bonnes Pratiques

Pour une collecte d'avis performante

1

Alertes & Notifications

Nous vous recommandons d'activer les notifications afin de rester informé de l'activité de votre compte :

- lorsqu'un nouvel avis est publié ou placé en modération
- en cas d'interruption de la collecte de données

[En savoir plus.](#)

2

Récupération des commandes & Envoi des demandes d'avis

En fonction votre activité et de votre volume de commandes, nous vous recommandons de :

- rester attentif à la récupération des commandes
- vérifier régulièrement vos tableaux de suivi afin de vous assurer que les demandes d'avis sont correctement envoyées

[En savoir plus.](#)

3

Affichage de vos avis

N'oubliez pas d'afficher nos widgets sur votre site web pour renforcer la confiance de vos clients, améliorer votre crédibilité et augmenter vos taux de conversion. - [En savoir plus.](#)

4

Réponse aux avis

Qu'ils soient positifs ou négatifs, il est important de répondre aux avis laissés par vos clients. Cela garantit une bonne e-réputation à votre marque et votre service client - [En savoir plus.](#)

5

Options de personnalisation des e-mails & du formulaire de collecte

Personnaliser ces éléments vous aident à obtenir un meilleur taux de réponse et à renforcer votre relation avec vos clients ! - [En savoir plus.](#)

6

Optimisation de la visibilité Google

Afficher vos avis sur Google est une bonne stratégie pour accroître la visibilité de votre marque et apparaître en tête des résultats des moteurs de recherche.

[Découvrez comment renforcer votre visibilité !](#)