



# Buenas Prácticas

## Para una colecta de opiniones efectiva

1

### Alertas y notificaciones

Recomendamos activar las notificaciones para mantenerte regularmente informado sobre la actividad de tu cuenta:

- cuando se recibe una nueva opinión o está en moderación
- en caso de interrupción en la recopilación de datos

[Más información.](#)

2

### Recuperación de pedidos y envío de solicitudes de opiniones

Según la actividad de tu negocio y el volumen de pedidos, recomendamos:

- estar atento a la recuperación de pedidos
- verificar regularmente tus paneles de seguimiento para asegurar que las solicitudes de opiniones se envíen de manera efectiva

[Más información.](#)

3

### Muestra tus opiniones

No olvides usar nuestros widgets en tu sitio web para construir la confianza del cliente, aumentar tu credibilidad y mejorar las tasas de conversión - [Más información.](#)

4

### Respuestas a opiniones

Ya sean positivas o negativas, es importante responder a las opiniones dejadas por tus clientes. Esto asegura la buena reputación en línea de tu marca y servicio al cliente. - [Más información.](#)

5

### Opciones de personalización del correo de solicitud de opinión y formularios

¡Personalizar tu correo de solicitud de opinión y formulario de colecta ayuda a obtener una mejor tasa de respuesta y fortalecer tu relación con los clientes! - [Más información.](#)

6

### Optimización de la visibilidad en Google

Mostrar tus reseñas en Google es una estrategia beneficiosa para aumentar la visibilidad de tu marca y aparecer en la parte superior de los resultados de búsqueda en los motores de búsqueda.

[¡Descubre cómo aumentar tu visibilidad!](#)